

## Communiqué de presse

### CHOIX DES PROJETS DE L'ATELIER 3 EN VEVEYSE ET EN SARINE

#### Une jeunesse ouverte et pleine d'idées

En date du 11 mai 2006, le Conseil faïtier du projet santé jeunesse a désigné les deux projets de l'atelier 3 qui seront mis en œuvre en Veveyse et dans le quartier du Schoenberg à Fribourg pour le district de la Sarine. Basé sur la présentation de 5 dossiers d'une qualité et d'une créativité remarquables, le choix des organisateurs s'est révélé cartésien. Le projet AdO (PREVENTEAM) proposé par les jeunes du sud du canton et le projet COOL TEAM du FC Schoenberg ont finalement été retenus pour leur originalité et leur adéquation avec la thématique locale analysée. Les deux démarches seront ainsi financées par les 4 piliers de l'économie fribourgeoise.

un projet initié par



#### Les grandes lignes de l'atelier 3 parlons-en

Placé sous la supervision du centre d'accueil et de prévention Release+LIFAT, l'atelier 3 invite les jeunes des sept districts fribourgeois à monter à bord du bus santé jeunesse pour dialoguer avec des adultes sur une problématique locale qui les touche. Au travers d'une démarche participative, l'atelier offre la possibilité aux jeunes de proposer un projet concret pour améliorer la situation. Au fil des rencontres, les adultes du bus – des professionnels de la jeunesse et des bénévoles – deviennent les partenaires des jeunes pour formaliser les projets qui sont ensuite soumis au comité de pilotage local, puis au Conseil faïtier du projet pour le choix final. Les 4 piliers de l'économie fribourgeoise mettent à disposition des projets de l'atelier 3 un montant maximal de 70'000 francs, soit une moyenne de 10'000 francs par projet.

#### AdO (PREVENTEAM) : des jeunes médiateurs en Veveyse

Comment limiter la consommation d'alcool et de drogues, ainsi que les manifestations de violence chez les jeunes de quinze à vingt ans ? Au terme de deux mois de dialogue sur cette problématique avec les jeunes du district, ce ne sont pas moins de dix-neuf projets qui ont été transmis au Comité de pilotage local. Ce dernier en a retenu deux pour la sélection finale confiée au Conseil faïtier, soit un projet de médiation par les jeunes baptisé AdO (PREVENTEAM) et un projet d'organisation d'activités pour les adolescents âgés de 15 à 20 ans.

Le choix des organisateurs s'est porté sur le projet AdO (PREVENTEAM). L'association AdO (les Amis d'Olivier) est organisée par et pour des jeunes dans le but d'agir activement contre la violence gratuite. Elle réalise sa mission par la présence de médiateurs dans les manifestations de jeunesse chargés de prévenir les conflits, les abus d'alcool, voire la consommation de drogue. PREVENTEAM est le nom donné à cette action de médiation menée par des équipes de deux jeunes formés à cet effet. En collaboration directe avec les organisateurs de la fête, l'association est présente sur place au travers d'un stand d'information et de ses médiateurs identifiables par leur T-Shirt.

Les jeunes de la Veveyse ont souhaité élargir ces actions de prévention sur le terrain aux manifestations de leur district. La première phase du projet consiste à recruter une quinzaine de jeunes âgés de 18 à 30 ans auprès des sociétés de jeunesse locales, des écoles supérieures et de la population en général. Ces jeunes bénévoles suivront ensuite une formation de trois jours et demi dispensée par les responsables de l'action PREVENTEAM.

Le projet débutera cette année encore et portera sur un montant total de 6'000 francs.

#### COOL TEAM : le nouveau mouvement junior du FC Schoenberg

Le quartier du Schoenberg accueille une population de près de 9'000 habitants répartis en 76 nationalités. Toutes les classes sociales y sont représentées avec toutefois une proportion importante de familles défavorisées. De décembre 2005 à février 2006, les discussions tenues à bord du bus santé jeunesse ont notamment mis en évidence un manque d'espaces de rencontres pour les jeunes de plus de 16 ans, un manque d'occupation dans le quartier et une image négative du quartier et de ses jeunes à l'extérieur.

Les trois projets soumis au Comité de pilotage ont été présentés au Conseil faïtier. Entre la création d'un studio d'enregistrement de musique de tendance RAP et HIP-HOP et le projet *Adhésif* de cinéma brunch en plein air, c'est finalement le projet COOL TEAM du FC Schoenberg qui a été retenu.

Créé il y a 25 ans, le FC Schoenberg regroupe une équipe active de 4<sup>e</sup> ligue et six équipes juniors (de F à B) qui comptent une centaine de joueurs. Après une période mouvementée tant sur le plan sportif, financier qu'organisationnel, le club fonctionne depuis une année exclusivement sur une équipe de quatre jeunes de 17 à 19 ans et d'un adulte. L'ensemble de la gestion du club, de l'organisation (Comité) aux entraînements en passant par le lavage des maillots, repose sur les épaules de ces cinq passionnés de football. Grâce à leur engagement et à leur enthousiasme, ils ont non seulement épongé les dettes du club, réussi à redonner envie aux jeunes de jouer mais aussi contribué au développement d'une solidarité entre les jeunes de différentes classes d'âge.

L'image du club est toutefois entachée par son passé et son avenir demeure incertain. Les ressources tant humaines que financières font en effet défaut pour assurer la survie du club à moyen terme. Sa disparition serait regrettable compte tenu du rôle précieux d'intégration, de communication et de tolérance que représente le sport pour la jeunesse.

Sur cette base, les jeunes du Schoenberg souhaitent assurer la pérennité du Mouvement juniors et améliorer ainsi l'image de la jeunesse du quartier. Le projet prévoit de recruter des adultes pour développer les structures organisationnelles du Club (Comité et entraîneurs), d'acquérir le matériel de base pour les entraînements, d'équiper les juniors, mais aussi de véhiculer une image positive du quartier au travers d'un slogan et d'un logo qui seraient présentés à l'occasion des manifestations du 25<sup>e</sup> anniversaire du Club. Le budget de 9'900 francs sera rapidement mis à la disposition des responsables du projet afin de débiter sa réalisation dans les semaines à venir.

### **Suivi des projets**

La mise en œuvre des projets sera assurée par leurs initiateurs avec l'appui et le suivi d'un ou de plusieurs représentants du comité de pilotage local, dont notamment des bénévoles des entreprises membres des 4 piliers de l'économie fribourgeoise.

Le Conseil faïtier adresse ses remerciements et ses félicitations aux jeunes des deux districts pour leur engagement au sein de l'atelier *parlons-en* et pour la qualité de leur projet. Il remercie par ailleurs l'ensemble des adultes qui se sont engagés bénévolement en faveur de la jeunesse en Veveyse et dans le quartier du Schoenberg à Fribourg.

### **L'actualité de l'atelier *parlons-en***

Après s'être arrêté à Courtepin et à Morat dans le district du Lac, le bus santé jeunesse mettra prochainement le cap sur le district de la Gruyère. Du 26 mai au 15 juillet 2006, le bus stationnera devant la terrasse du Memphis Bar à Bulle et ouvrira ses portes tous les vendredis et samedis, de 17h00 à 21h00. La thématique abordée sera la communication et l'intégration des jeunes de cultures différentes, ainsi que l'occupation des adolescents en phase de rupture scolaire ou professionnelle.

Fribourg, le 19 mai 2006

### **Renseignements complémentaires :**

**M. Claude Barraz, Président du Conseil faïtier santé jeunesse, 026/351.03.60**

**M. Philippe Cotting, Directeur de Release+LIFAT, 026/322.29.01**